

Рабочая печать — орудие классовой борьбы.

Печать — великая сила, мощное орудие борьбы, незаменимое средство агитации, пропаганды, просвещения и организации широких масс. Печать была седьмою великою державою в капиталистической Европе, печать будет сильнейшим средством для организации коммунизма.

Но в капиталистическом обществе честь находится целиком в распоряжении банков, трестов и всего капиталистического аппарата угнетения трудящихся. Капитализм при помощи своей печати затемняет сознание масс, отвлекает рабочих от мысли о классовой борьбе и защите своих интересов, распространяет идеалистическое, реакционное миро воззрение.

Рабочий класс, вступая в борьбу, протягивая свои руки к власти, борясь за влияние на умы, должен был поставить как одну из своих важнейших задач — завоевание печати, создание своей рабочей печати, закрепление позиций для того, чтобы распространять свои идеи классовой борьбы, чтобы влиять на умы.

Рабочему классу, не имеющему материальных средств, не обладающему типографиями, запасами бумаги, не имеющему многочисленных литературных и научных сил, чрезвычайно трудно было создать свою печать, в условиях острой ненависти своих классовых врагов и угнетателей создать свои газеты.

Но эти дела

тором. Она выявила для широких масс большевистскую линию и противопоставила ее меньшевикам.

„Правда“ показала нам, что значит для рабочего класса, для партии своя партийная рабочая газета.

Но теперь „Правда“ не одна.

Теперь советская республика покрыта несколькими сотнями большевистских газет, выросших из старой «Правды».

Сила рабочей печати в ее связи с массами, в том, что рабочий с фабрики, с мастерской сам пишет в газету, в том, что он не полагается на интеллигента — журналиста, который придет, все опишет, в том, что вокруг газеты, для чтения ее, для ее коллективной выписки рабочие организуются в группы, в кружки, в ячейки, в том, что рабочая газета связывает их со своим профессиональным союзом, партией, союзом молодежи, в том, что она связывает рабочих отдельных предприятий в одно целое.

Сила рабочей печати в ее боевом духе, в ее воинствующем настроении, в ее полемическом задоре, направленном против всяких не пролетарских и не коммунистических взглядов и мнений, против всякого скрытого и открытого соглашения, против всякого отступления от классовой линии.

Сила рабочей печати в том, что она самая общедоступная, самая лучшая кафедра для пропаганды для распростра-

