

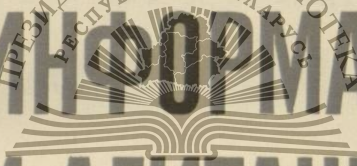
ЗКПЧ

Б 88

В. И. БРОВИКОВ
И. В. ПОПОВИЧ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И АГИТАЦИИ

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ БИБЛИОТЕКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



«Вся политическая агитация должна строиться на базе широко и систематически поставленной информации населения о политической, экономической, культурной жизни страны и международном положении» (из «Резолюции XXIII съезда Коммунистической партии Советского Союза по Отчетному докладу Центрального Комитета КПСС»).



ЗКЛУ
Б 88
АКАДЕМИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК при ЦК КПСС
Кафедра научного коммунизма

В. И. БРОВИКОВ,
И. В. ПОПОВИЧ

**СОВРЕМЕННЫЕ
ПРОБЛЕМЫ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИИ
И АГИТАЦИИ**



Президентская библиотека
Республики Беларусь



8 800000 516523



ИЗДАТЕЛЬСТВО «МЫСЛЬ»
МОСКВА 1969

З КП4

Б 88

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ВПСИ и АОН при ЦК КПСС



Бровиков В. И., Попович И. В.

Б 88 Современные проблемы политической информации и агитации. М., «Мысль», 1969.

120 с. (Акад. обществ. наук при ЦК КПСС. Кафедра научного коммунизма).

В книге определяется содержание политической информации и агитации, рассматривается их значение в идеологической деятельности партии. Авторы показывают главные тенденции и направления в развитии политической информации и агитации.

1-2-4

З КП4

117-69



Настоящая брошюра, написанная аспирантами кафедры научного коммунизма Академии общественных наук при ЦК КПСС В. И. Бровиковым и И. В. Поповичем, состоит из двух самостоятельных разделов, касающихся актуальных вопросов идеологической деятельности партии.

В первом разделе, автором которого является И. В. Попович, рассматриваются научные основы политической информации, раскрывается ее понятие, обосновываются причины возрастания роли и значения политической информации в современных условиях, определяются основные функции и задачи политической информации в идеологическом воспитании советских людей. Опираясь на лучшие принципы идеологической работы, автор акцентирует внимание читателя на главных требованиях, предъявляемых к политической информации.

Второй раздел, написанный В. И. Бровиковым, посвящен некоторым теоретическим проблемам политической агитации. Рассматривая агитацию как относительно самостоятельное звено идеологической деятельности партии, автор анализирует неразрывные связи и тесное взаимодействие этого звена с пропагандой, организацией и информацией, показывает внутреннюю структуру, основные функции, отдельные современные формы, методы и тенденции политической агитации в массах.

Основой для написания обоих разделов явились труды классиков марксизма-ленинизма, решения съездов и другие важнейшие документы партии. Уделяя особое внимание теории рассматриваемых вопросов, авторы опираются в своих выводах на практический опыт иде-

ологической деятельности партийных организаций, фактический материал из партийных архивов, периодической печати, а также на различные конкретные социологические исследования.

Авторы выражают искреннюю признательность своим научным руководителям кандидатам исторических наук, доцентам *К. И. Варламову* и *В. Э. Сердюк*, доктору философских наук, профессору *В. Г. Афанасьеву*, кандидату философских наук, доценту *Г. Н. Волкову* и всем другим товарищам, проявившим участие в подготовке брошюры и давшим ценные советы, которые использованы при ее написании.



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Советское общество достигло больших успехов в воспитании масс, в формировании активных строителей социализма. Вместе с величайшими экономическими и политическими преобразованиями произошли глубокие изменения в общественном сознании: марксистско-ленинская идеология стала господствующей идеологией общества, повысился культурный уровень, сознательность, идейная зрелость советских людей.

Однако в современных условиях достигнутый уровень сознательности масс следует оценивать не только в сравнении с прошлым, но и в связи с настоящим и особенно будущим развитием советского общества. Ныне, в период строительства коммунизма, как никогда прежде, становится очевидным, что формирование коммунистической сознательности является не только следствием развития коммунистического общественного бытия, но и его условием¹.

Формирование коммунистической сознательности представляет собой длительный процесс, осуществляющийся одновременно по линии полного уничтожения

¹ Мы разделяем точку зрения В. В. Острякова, что сознательность представляет собой специфическую сторону, существенную грань сознания человека, что сознательность входит в сознание как его часть, как особенное, но не равна ему. «Коммунистическая сознательность есть осознанное на основе марксистско-ленинского мировоззрения и становящееся привычкой отношение человека к обществу, проявляющееся в активной деятельности в интересах трудящихся, характеризуемой высокой ответственностью за свои действия, убежденностью и преданностью делу Коммунистической партии» (В. В. Остряков, А. И. Степонавичюс. Социально-политические факторы формирования коммунистической сознательности трудящихся. М., 1967, стр. 5—24).

пережитков старого в сознании и поведении всех членов общества и по линии выработки у них научного мировоззрения, коммунистического образа мышления и действия во всех сферах общественной и личной жизни.

В этом процессе взаимодействуют двоякого рода факторы: с одной стороны, объективные условия социалистической действительности и, с другой — субъективные факторы, использующие многообразные средства идеологического воздействия.

Воспитание коммунистической сознательности под непосредственным воздействием объективных условий совершается в значительной мере стихийно. Под влиянием социалистической действительности, господствующих общественных отношений люди постепенно привыкают к определенным формам поведения, которые закрепляются в их сознании. Однако нельзя полагаться только на объективные условия и ждать, пока они сделают свое дело. «Уповать на то, что сознание людей обновится само собой, а пережитки капитализма отомрут без активной борьбы», как пишет Г. Е. Глезерман, — значило бы искажать позицию диалектического на позицию вульгарного материализма»¹. Коммунистическая партия всегда решительно выступала против самотека в деле формирования коммунистической сознательности, постоянно совершенствовала свою идейно-воспитательную работу, уделяла большое внимание субъективному фактору. В Программе КПСС указывается, что «в борьбе за победу коммунизма идеологическая работа становится все более мощным фактором»².

Идеологическая работа представляет собой целенаправленный, организуемый и управляемый партией процесс формирования коммунистической сознательности у всех советских людей.

В понятие управления идеологической работой входит организация и руководство системой учреждений и организаций, призванных обеспечить эффективность идеологического воздействия на сознание людей, чтобы

¹ Г. Е. Глезерман. Исторический материализм и развитие социалистического общества. М., 1967, стр. 222.

² «Программа Коммунистической партии Советского Союза». М., 1967, стр. 116.

привить им качества, необходимые строителям коммунистического общества. Этими качествами являются воспитание всех трудящихся в духе высокой идейности и преданности коммунизму, коммунистического отношения к труду и общественному хозяйству, преодоление пережитков буржуазных взглядов и нравов, всестороннее гармоническое развитие личности, создание подлинного богатства духовной культуры.

Идеологическое воздействие на людей осуществляется словом и действием. Воздействие словом представляет собой поток информации: экономической, правовой, научной, эстетической, нравственной и т. д. Существенную часть информации составляет политическая.

Придавая большое значение всем составным частям информации с целью идейно-политического воздействия на сознание советских людей, Коммунистическая партия на разных этапах социалистического строительства сосредоточивала внимание на воспитании политической сознательности, и в настоящее время исходя из внутренних и внешних условий коммунистического строительства в нашей стране эта задача остается первостепенной. «В центре идеологической работы — подчеркнуто в резолюции XXIII съезда КПСС — должно стоять воспитание трудящихся в духе высокой политической сознательности и коммунистического отношения к труду. Первостепенной задачей идеологической работы является мобилизация усилий рабочего класса, крестьянства, интеллигенции на активную борьбу за выполнение пятилетнего плана развития народного хозяйства, за построение коммунистического общества в нашей стране»¹.

Необходимость решения этой задачи выдвигает в идеологической работе на одно из первых мест политическое информирование трудящихся, чтобы донести до каждого человека политику КПСС и Советского государства, ее неотъемлемый структурный элемент — политическую идеологию, а также революционную практику народных масс. Будучи усвоенными, они способствуют повышению политической сознательности трудящихся, утверждению научного мировоззрения, коммунистической нравственности, стимулируют общий

¹ «XXIII съезд Коммунистической партии Советского Союза». Стенографический отчет, т. II. М., 1966, стр. 315.

рост духовно-культурного уровня и трудовой активности советских людей.

Таким образом, в наше время нельзя успешно вести идейно-политическую работу в массах без широко и систематически поставленной политической информации.

В настоящей работе предпринята попытка раскрыть место и роль политической информации в идеологической работе партии на современном этапе коммунистического строительства, исследовать некоторые вопросы содержания понятия политической информации, ее функции и основные требования, предъявляемые к ней.

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПАРТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Повышение роли политической информации обусловлено прежде всего возрастанием масштабов и сложностью задач коммунистического строительства. Сейчас перед советским обществом стоит задача, как говорил в своей речи Генеральный секретарь ЦК КПСС Л. И. Брежнев на XV съезде ВЛКСМ: «...стоит задача такого размаха и такой сложности, каких нам до сих пор, пожалуй, еще не приходилось решать в ходе мирного строительства»¹.

В процессе решения грандиозных по своим масштабам задач коммунистического строительства, осуществляющегося в условиях развития научно-технической революции, социалистическое общество, увеличивая свои производительные силы, становится обществом со все более сложными связями, запросами, потребностями. Это ведет к постоянному возрастанию объема политической информации, ее роли в идейно-политической работе партии в массах.

Строительство коммунизма требует высокой организованности и сознательности, дальнейшего повышения культурно-технического уровня, знания объективных законов общественного развития и умения применять их на практике не только от коммунистического авангарда, но и от каждого работника, от каждого члена социалистического общества. В. И. Ленин отмечал: «...чем глуб-

¹ «Комсомольская правда», 18 мая 1966 г.

же преобразование, которое мы хотим произвести, тем больше надо поднять интерес к нему и сознательное отношение, убедить в этой необходимости новые и новые миллионы и десятки миллионов»¹.

Повышению организованности, творческой активности и сознательности масс способствует доведение до них в ясной и доступной форме целей и задач Коммунистической партии и Советского государства, ознакомление всех трудящихся с ходом их выполнения. Это осуществляется в наиболее широком масштабе и оперативно при помощи политической информации.

Возрастание роли политической информации в идеологической работе партии обусловлено также постоянно растущей политической зрелостью советских людей. В результате построения социализма в нашей стране сложилось нерушимое социально-политическое и идейное единство советского народа. Выражением великих социальных перемен, происшедших в советском обществе, является изменение его классовой структуры. Наглядным подтверждением этого являются следующие данные.

Изменение классовой структуры советского общества

	1913 г.	1928 г.	1939 г.	1959 г.	1966 г.
Все население страны	100	100	100	100	100
В том числе:					
рабочие и служащие	17,0	17,6	50,2	68,3	76,39
колхозное крестьянство и кооперированные кустари	—	2,9	47,2	31,4	25,58
крестьяне-единоличники и некооперированные кустари	66,7	74,9	2,6	0,3	0,03
буржуазия, помещики, торговцы и кулаки	16,3	4,6	—	—	—

В стране выросли поколения людей, воспитанные в духе беззаветной преданности коммунистическим идеалам, убежденные в правоте нашего дела. Преобладаю-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 42, стр. 140.

² См. «Страна Советов за 50 лет». Сборник статистических материалов. М., 1967, стр. 3.

щая часть населения СССР — 184 млн. человек (почти 80%)¹ — родилась после Великой Октябрьской социалистической революции. Вся жизнь их проходила в условиях советской действительности, под влиянием коммунистической идеологии, которая является могучей движущей силой социального развития, важным фактором сплоченности членов социалистического общества, источником их общественно-политической и трудовой активности.

Неузнаваемо изменился культурный облик советских людей. Если в 1897 г. процент грамотных в возрасте от 9 до 49 лет составлял 28,4, то в 1959 г. он составил 98,5. На 1 января 1967 г. население, имеющее высшее и среднее (полное и неполное) образование, составило 84,5 млн. человек против 15,9 млн. человек в 1939 г. Среди работающих 56% имеют высшее и среднее (полное и неполное) образование, в том числе среди рабочих — 50%, среди колхозников — 33, среди специалистов и служащих — 92%².

Огромные перемены в сознании и культурном уровне советских людей значительно возвысили их интерес к политической жизни в стране, на международной арене. По данным проведенных нами социологических исследований, 96,2% опрошенных интересуются политической информацией³.

Возрастание значения политической информации в идеологической работе партии обусловлено также развитием и совершенствованием социалистической демократии. За последние десятилетия партия проделала большую работу по дальнейшему совершенствованию социалистической демократии, в том числе по созданию прочных гарантий социалистической законности. Велика

¹ См. «Страна Советов за 50 лет», стр. 15.

² См. там же, стр. 271, 277—278.

³ Исследования проводились в январе — марте 1968 г. в Москве, Таганроге (Ростовской области), Мукачево (Закарпатской области). В их процессе было опрошено 1534 человека, из которых 847 рабочих, 224 инженерно-технических работника, 68 счетно-конторских работников, 93 врача, 65 учителей, 134 учащихся, 46 студентов вузов, 57 лекторов и пропагандистов. Полученные данные обработаны с участием социологической лаборатории кафедры научного коммунизма АОН при ЦК КПСС на машинах МСС ордена Ленина Гидрометеорологического научно-исследовательского Центра СССР. Результаты этих исследований будут приводиться и далее.

роль в этом XX съезда КПСС, взявшего курс на неуклонное и последовательное проведение в жизнь ленинских норм и принципов во всех областях жизни, на подъем политической активности членов социалистического общества. Значительно расширены права союзных республик и местных органов. Приняты меры по дальнейшей активизации общественных организаций и учреждений. Все это создало благоприятные условия для привлечения к непосредственному управлению производством, государством самых широких народных масс.

Еще большее развитие получили такие важные принципы социалистической демократии, как гласность и всенародное обсуждение важнейших вопросов коммунистического строительства. Коммунистическая партия всегда руководствуется указанием В. И. Ленина о том, что «без гласности смешно было бы говорить о демократизме, и притом такой гласности, которая не ограничивалась бы членами организации»¹. О том, насколько широкое распространение получили эти принципы, свидетельствует, например, обсуждение трудящимися проекта Программы КПСС, мероприятий партии и Советского государства по проведению экономической реформы в стране, участие трудящихся в обсуждении законопроекта «Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о браке и семье». Возможность привлечения широких масс к обсуждению вопросов социалистического строительства обеспечивается систематическим информированием их о шагах и действиях КПСС и Советского правительства, процессах, происходящих в мире, в стране.

Постоянно растущие объем политической информации, политическая зрелость советских людей обуславливают необходимость качественно нового подхода к постановке идейно-политической работы в массах.

Организацию массово-политической работы на основе широко поставленной политической информации населения КПСС подготавливала в течение всего развития социалистического общества в нашей стране. Так, например, еще XII съезд РКП(б) отмечал, что ввиду повышения уровня политической сознательности рабо-

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 6, стр. 138.

че-крестьянских масс необходимо разработать и провести ряд мер для перехода от митинговой агитации к предметному освещению политических мероприятий органов Советской власти и всех важнейших событий внутри страны и в международной жизни. В постановлении ЦК ВКП(б) 1944 г. «О состоянии и мерах улучшения массово-политической и идеологической работы в Татарской партийной организации» подчеркивалось, что важнейшей задачей партийных организаций в деле политической работы в массах является своевременная информация населения о политических и международных событиях¹.

Повышение роли политической информации вызвано не только объективными внутренними условиями строительства коммунистического общества, но и внешними условиями — ожесточенной классовой борьбой на международной арене. Особенно острые формы приняла эта борьба в идеологической области. Как отметил апрельский (1968 г.) Пленум ЦК КПСС, «современный этап исторического развития характеризуется резким обострением идеологической борьбы между капитализмом и социализмом. Весь огромный аппарат антикоммунистической пропаганды направлен на то, чтобы ослабить единство социалистических стран, международного коммунистического движения, разобщить передовые силы современности, попытаться подорвать социалистическое общество изнутри»².

Буржуазные идеологи своей антикоммунистической пропагандой пытаются всячески дискредитировать наши успехи в коммунистическом строительстве, миролюбивую внутреннюю и внешнюю политику КПСС и Советского правительства. Они используют для этого радио, телевидение, печать и другие средства массового воздействия. Так, одним из главных пропагандистских органов правительства США является радиостанция «Голос Америки», которая имеет 98 передатчиков и работает в общей сложности 15 тыс. часов в неделю. Она вещает на 38 языках народов СССР примерно 850 часов в неделю. Кроме нее на СССР и другие социалистиче-

¹ См. «Пропаганда и агитация в решениях и документах ВКП(б)». [сб.]. М., 1947, стр. 463—468.

² «Коммунист», 1968, № 6, стр. 4.

ские страны ведут передачи такие станции, как «Свободная Европа», «Свобода», «Свободная Азия», являющиеся по сути филиалами американского «Голоса». Фальшивые голоса, несущие антикоммунистическую пропаганду, раздаются в эфире и из других капиталистических стран. Западногерманская радиостанция «Немецкая волна», специализирующаяся на подрывной пропаганде против социалистических стран, наращивает объем и интенсивность вещания и ведет передачи на 29 языках более 80 часов в сутки¹.

В ближайшие годы будет решена проблема мирового телевизионного эфира, которая открывает для телезрителей любой страны возможность принимать программы любого государства, так же как принимаются радиопередачи.

Уже в настоящее время широко практикуется обмен телевизионными программами в системе «Интервидения» и между студиями отдельных стран. Трудящиеся пограничных областей, как, например, в Молдавии, на Украине, в Белоруссии, Румынии, Венгрии, Чехословакии, Польше, Финляндии. Разумеется, что расширение вояны телевидения и возможность создания миропидения — явление положительные. Вероятно, техника не заставит себя долго ждать. Однако было бы не реальным счи что к этому времени прекратятся идеологические споры, и достижения науки и техники не будут использованы буржуазными пропагандистами не только для «обработки» сознания трудящихся капиталистических стран, но и для ведения глобальной идеологической борьбы при помощи средств массовой информации против стран социалистического содружества. Следовательно, необходимость умной и доказательной борьбы с буржуазной идеологией не только постоянно действующий, но и возрастающий фактор.

С учетом этих внешних условий, неизмеримо возрастает потребность в подлинно научной, правдивой и оперативной политической информации, призванной широко и систематически доносить до советских и про-

¹ См. «Советская Россия», 11 июля 1968 г.; «Правда», 5 сентября 1968 г.; «Красная звезда», 8 октября 1968 г.

грессивных людей всего мира истинный характер событий и явлений общественно-политической жизни, доказательно разоблачать ложь и клевету, распространяемые антикоммунистической пропагандой. Только путем борьбы с буржуазной идеологией можно воспитывать советских людей в духе непримиримости к ней, в духе советского патриотизма и пролетарского интернационализма. Коммунистическая партия всегда помнит указание В. И. Ленина: «Наша задача — побороть все сопротивление капиталистов, не только военное и политическое, но и идейное, самое глубокое и самое мощное»¹. Для решения этой задачи в настоящее время в нашей стране имеются все необходимые условия.

Важной особенностью современного этапа ведения массово-политической работы является то, что социалистическое общество располагает теперь более могущественными средствами организованного идейного воздействия на людей, чем когда бы то ни было раньше².

¹ В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 4, стр. 406.

² В последние годы в нашей литературе получил достаточно широкое распространение термин «средства коммуникации», заимствованный из западной литературы, который в переводе на русский язык означает «средства общения». Этот термин понадобился буржуазным идеологам, чтобы подчеркнуть политическую направленность содержания так называемой коммуникации и сблизить ее с такими явлениями надстроечного порядка, как язык, который имеет и свою коммуникативную функцию, является средством общения. Бесспорно, что печать, радио, телевидение выполняют функцию общения. Однако их роль в обществе не может быть сведена только к этой функции «коммуникации». Поэтому прав И. А. Федякин, когда он пишет: «Все эти средства объективно существуют, но существуют они не только и не столько как средства общения, а прежде всего как средства воздействия одних общественных групп на другие» (И. А. Федякин. К вопросу об общей теории социальной информации. В сб. «Современные буржуазные теории журналистики». М., 1967, стр. 44). Их правильно было бы назвать «средства воздействия на массы», или «средства массовой пропаганды», в отличие от неуправляемых каналов передачи информации и средств общения, таких, скажем, как беседа в кругу семьи, близких и друзей и т. д. или же общение при помощи технических средств — телефона, телеграфа, почты и т. д., которые представляют собой межличностную коммуникацию.

Безусловно, что функции печати, радио, телевидения не исчерпываются передачей политической информации. Они используются для передач по вопросам литературы, искусства и т. д. Эти средства рассматриваются нами наряду с другими только как средства передачи политической информации без выяснения их места, специфических особенностей в системе агитации и пропаганды в целом.

Значительно выросла материальная база идейно-политической работы. В результате научно-технического прогресса получили широкое распространение такие средства массовой политической информации, как печать, радио, телевидение. В стране издается около 8 тыс. газет, разовый тираж которых составил в 1966 г. 110 млн. экземпляров против 23 млн. экземпляров в 1945 г. В разовом тираже всех газет 58% составляет тираж ежедневных газет. Резко увеличился выпуск книг и журналов, призванных формировать у советских людей научное мировоззрение. Если в 1945 г. тираж книг составлял 298 млн. экземпляров, то в 1966 г. он достиг 1 260 млн. экземпляров. Тираж журналов и других периодических изданий возрос с 73 млн. экземпляров в 1945 г. до 1 956 млн. экземпляров в 1966 г.¹ Количество радиотрансляционных точек и приемников ныне превышает 70 млн., телевизоров — 19 млн.² Все это означает, что почти нет такого дома, такой квартиры, где бы не было радио, газеты, к тому же значительная часть населения приобретает под воздействием устного информирования, которое ведут лекторы, пропагандисты, руководящие партийные, советские и хозяйственные работники, обладающие большим опытом идеологической работы и имеющие необходимую теоретическую подготовку. Так, например, на Украине 84% пропагандистов имеют опыт пропагандистской работы от 3 до 10 лет.



За короткий период созданы и действуют в партийных организациях страны группы политинформаторов — новый отряд идеологических бойцов, насчитывающий в своих рядах более 800 тыс. человек. Только в Украинской партийной организации имеется 20 тыс. групп политинформаторов, объединяющих свыше 125 тыс. человек, в том числе 100 тыс. коммунистов³, которые способны нести политическую информацию в массы на уровне современных требований.

Таким образом, наличие мощных средств и разнообразных форм для передачи политической информации,

¹ См. «Страна Советов за 50 лет», стр. 8, 290.

² См. «Агитатор», 1967, № 17, стр. 29.

³ См. «Политинформаторы. Из практики устных выступлений перед трудящимися». М., 1968, стр. 3, 122.