

# Всемерно развивать производство товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья

Речь секретаря Центрального Комитета КП(б) Белоруссии тов. П. К. Пономаренко, произнесенная 28 января 1941 года на собрании партийного актива гор. Минска\*)

Товарищи!

Постановление СНК СССР и ЦБ ВВП(б) «О мероприятиях по увеличению производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья» имеет исключительное политическое и хозяйственное значение, оно целиком проникнуто сталинской заботой об удовлетворении потребностей трудящихся, создает широчайшие возможности для резкого увеличения производства предметов широкого потребления в стране.

Это решение дает в наши руки могучее средство подъема местной промышленности, намечает программу устранения недостатков, обязывает нас с еще большими силами развивать инициативу в деле выявления новых источников и ресурсов для покрытия потребности населения в предметах широкого потребления и продовольствия из сырья, доселе полностью или частично не используемого и находящегося в большом количестве в каждой республике, крае, области и районе.

Возможности для полного и всестороннего выполнения постановления СНК СССР и ЦБ ВВП(б) у нас имеются. Первым и основным условием является широкое развитие социалистической промышленности и сельского хозяйства.

В результате Великой Октябрьской социалистической революции и полной победы генеральной линии нашей партии, в результате осуществления ленинско-сталинской национальной политики Белоруссия превратилась из отсталой мелко-крестьянской страны, окраины царской России в передовую индустриально-колхозную Советскую Социалистическую Республику.

До революции в Белоруссии не было крупной промышленности, кроме кустарных предприятий. Какое вы ни возьмете предприятие, оно или построено, или коренным образом реконструировано в годы советской власти.

Почти вся продукция, выпускаемая теперь, производится на вновь построенных или полностью реконструированных за годы советской власти предприятиях.

За годы двух сталинских пятилеток в Белоруссии построено и освоено свыше 1.700 новых предприятий. За это время в промышленности вложено свыше одного миллиарда рублей, при чем среднегодовой темп прироста промышленной продукции в Белоруссии почти в два раза превышает среднегодовой темп роста по Союзу.

В развитии промышленности Белоруссия неустанно осуществляла указания товарища Сталина о том, что необходимо уделять особое внимание вопросу подъема промышленности и культуры отсталых национальных окраин и отсталых районов, предусматривая более быстрые темпы их развития.

Как росла наша промышленность? Достаточно сказать, что валовая продукция промышленности БССР в 1939 году выросла по сравнению с 1913 годом более чем в 20 раз.

В республике заново созданы или полностью реконструированы такие отрасли промышленности, как торфодобывающая, асбестодобывающая, химическая, стройматериалов, стекольная, металлообрабатывающая, деревообрабатывающая, спичечная, текстильная, швейная, кожемеховая и обувная, пищевая, в том числе мясная, маслодельно-молочная и кондитерская.

Созданы такие отрасли промышленности, которых не знала дореволюционная Белоруссия, например, производство искусственного шелка, сельхозмашиностроение, станкостроение, производство моторов и турбин, радиоэлектронность и т. д. В Белоруссии создана новая энергетическая база, основанная на использовании местного топлива — торфа.

Отдельные отрасли промышленности выпускают продукции больше, чем вся про-

дольная часть страны. Значительно выросло и число предприятий местной промышленности и промышленности кооперации. Выросла их продукция. Только кооперативные артели в 1940 году произвели продукции на 872,0 млн. руб. Промышленность местного значения в этом же году выработала продукции более чем на 400 млн. рублей в ценах 1926—27 г.

За один только 1940 год создано 839 артелей и предприятий местной промышленности: пищевых, деревообработки, металлургических, швейных, обувных, кожевенных, обояных, гончарных и других.

Выпуск товаров широкого потребления в 1940 году по сравнению с 1939 годом вырос на 11,2 проц.

В 1940 году освоено 44 новых вида изделий широкого потребления: усовершенствованный примур-керосин, скоростной чугушник, горелки прижимные железные, масорубки, замки висячие, канадский топор, электропилы, электропульты, расчески и гребни целлюлозные, пуговицы галлитовые, жаростойкая посуда, сумки разные хозяйственные, чемоданы, разные виды мебели — шкафы, кухонные столы, кровати детские и т. д.

Можно привести много примеров проявления большевистской инициативы работниками местной промышленности, промышленной кооперации и торговой сети, добившихся расширения выпуска продукции на существующих предприятиях, организовавших новые предприятия и выпуск новых видов изделий широкого потребления.

До 1940 года горелки для ламп завозились с одного из московских заводов. Наконец, нашлись инициативные люди и организовали производство этих горелок, и очень неплохо, в Витебске, к тому же заменив цветное лакокрасочное сырье обыкновенной жемчужной. Наша промышленность сейчас выпускает высококачественные горелки в достаточном количестве.

Инженер Наркомата мясо-молочной промышленности БССР тов. Володько предложил способ получения из сыворотки пищевого 96° спирта и пищевого творага-альбумина.

До сих пор отходы сыворотки от переработки молока, получаемые на маслодельных и сыроваренных заводах, не использовались и сливались, как правило, в реки или канализацию. Таких отходов в промышленности Белоруссии около 20 млн. литров. Применяя сейчас изобретенные инженером тов. Володько молочные дрожжи, сыворотку в короткий срок — в течение 24—36 часов — обрабатывают в специальных чанах и после переработки на перегонном аппарате получают выход чистого 96° спирта в количестве 3-х литров на 100 литров сыворотки. Себестоимость одного литра спирта по предварительным расчетам выразится в 1 р. 06 коп. Таким образом это будет самый дешевый спирт в стране.

Одновременно с получением спирта по схеме, изобретенной тов. Володько, получается пищевой продукт — творага-альбумин, в количестве 4 кг. из 100 литров сыворотки. Таким образом рынок Белоруссии может получить из отходов молока 400 тыс. кг. высококачественного творага, себестоимость которого составит 62 к. килограммам.

Ценную инициативу проявили коллективы Борисовского стекольного завода имени Дзержинского и Неманского завода, освоившие выпуск стекляной, художественной посуды изящных расцветок, оригинальных фаянсов и к тому же недорогой и в самом разнообразном ассортименте. Это дело нужно всемерно развивать.

Мастер Наркомата мясо-молочной промышленности тов. Арефьев изобрел способ закрепления уха на гусяных шкурках, целиком снимаемых с гусей. В результате освоена необычайной легкости и теплоты мех, пригодный для верхней одежды, чрезвычайно ценный по своим качествам для лыжников, летчиков и т. д.

та по поднятию производства товаров широкого потребления и пищевых продуктов.

Совершенно ясно, что без развития мелкой местной промышленности и кустарно-промышленной кооперации, максимально использования местных сырьевых ресурсов в производстве товаров широкого потребления — решить эту задачу нельзя.

Несмотря на имеющиеся сдвиги в развитии местной промышленности, нужно сказать прямо, что ее развитие все же продолжает оставаться неудовлетворительным. Местные возможности и сырьевые ресурсы продолжают оставаться в полной мере неиспользованными, природные богатства почти нетронутыми.

А наша республика богата природными и сырьевыми ресурсами, лесами, реками, озерами, торфом, высококачественными керамическими глинами, мелом и известняками. Наши сады и леса богаты плодами, дичью, разнообразными ягодами и грибами.

Имеется много отходов лесной, металлообрабатывающей, деревообрабатывающей, кожевенной, текстильной, льнообрабатывающей и других отраслей промышленности, дающих полную возможность в каждом районе, республике вырабатывать изделия широкого потребления и продовольствия.

Между тем в Белоруссии многие предметы широкого потребления и продовольствия или вовсе не производятся, или производятся в совершенно незначительных количествах.

В Белоруссию, богатую лесами, завозятся деревянные ложки, корыта, дуги, корзины базарные из лозы, сита, деревянные грибки для штопальки чулок, детские игрушки, шапки, шахматы, домино, деревянные линейки, угольники, чертежные доски, деревянные метры, наглядные пособия для школ. Одних только учебных снарядов завезено в 1940 году 10 млн. штук.

В Белоруссию завозятся печное литье, подковы для коней лошадей. Витебская шорная артель кооперации получила заказы для хомутов из Биева. Пленничий и Догойский райпотребсоюзы заказывают решета в Москве и Горьком. Наркомторг и Белгоссоюз заводят 60.000 деревянных вешалок из Днепропетровска.

Даже хрен и горчица завозятся к нам из Украины.

В Белоруссию завозятся все виды консервов, в то время как имеются все возможности вырабатывать мясорастительные, свиноебобовые, овощные консервы, производить консервирование огурцов, помидоров и пивнатов.

Насколько недостаточно у нас в республике заботились о развитии местной мелкой промышленности, видно хотя бы из того, что в Белоруссии исчез гончарный промысел. Раньше не проходило ни одной армячки, ни одного базара, где бы не было груды красиво сделанных гончарных изделий. Разве у нас нет глины, нет обжига, разве нет гончаров, для чего бы не было уже потребности в таких вещах, как кружки для молока, или глиняный горшок, глиняная кружка и мисла? Потребность в этих изделиях существует огромная. Ясно, что надо этот промысел восстановить, для развития его имеются все возможности.

В БССР не только в городах, но и в селах, в колхозах распространено большое количество велосипедов, мотоциклов, ручных и стальных часов, электроутюгов, электрочайников, патефонов, радиоприемников, швейных машин, мясорубок, а в случае порчи починить какую-нибудь из этих вещей можно только разве в областном городе, да и то не в каждом.

В известной мере у нас сократилось производство телег, колес, дуг, упряжи, совершенно не производится легкие телеги. Существующие планы производства не удовлетворяют требования потребителя. Если в 1938 г. было выработано 80 тыс.

полностью 60 тысяч пар разной обуви, 12 тысяч портфелей, 12 тысяч дамских сумок. Более 19 млн. дециметров спитки уходит на второстепенные нужды.

Выходит, что шпика, из которой можно производить прекрасную продукцию, направляется на второстепенные нужды. Не ясно ли, что огромнейший источник увеличения количества кожгалантерей и обуви надо использовать полностью.

Ощущается огромный недостаток красок, которые сразу позволили бы изменить облик наших городов, районов, колхозов. В республике имеются богатейшие возможности для производства так называемых земляных красок — охры, умумни, на основе железистых глин. Производство красок должно быть организовано.

Многие предприятия местной промышленности и кооперативные артели, игнорируя запросы потребителя, сократили производство важных предметов потребления, которые они считали невыгодными для производства.

Отсутствие контроля за выполнением программ в ассортименте привело к тому, что некоторые предметы потребления стали исчезать с рынка. В Витебске, например, прекратили производство выжимных иголок, подков и самоварных труб. Трудно купить также вещи как ведра, оконные и дверные ручки, ценные товары.

В Витебске в продаже нельзя найти бытовую мебель (табуретку, стул, кухонный стол, платяной шкаф), зато витебские артели произвели 22,5 тысячи театральных кресел, выполнив план на 200 процентов. Это оказалось для артели невыгодным, а для потребителей — обидным.

В Минской области производится 60 тыс. штук простых железных кроватей для бараков, из которых 60 процентов вывезено в другие области и за пределы республики, зато в торговой сети очень трудно найти хорошие домашние кровати, так как их никто не производит. Продаются кровати из других мест.

Видно, Минскому металлургическому заводу более выгодно выпускать кровати для бараков, чем кровати для квартир.

что в районах растеряли смолокуров — эту ведущую профессию производства.

Совершенно очевидно, что такое положение далее терпеть быть не может. Будущая, мыловаренная, лакокрасочная, кожевенная, текстильная, электротехническая и энергетическая, судостроительная и многие другие отрасли промышленности, развивая свое производство, предъявляют все больший и больший спрос на продукты лесохимии. Лесные районы должны это производство максимально расширить.

В республике шней достаточно, оборудование требуется несложное, стоит за это дело только взяться. Складар и продукты его переработки занимают важнейшее место в обороне страны, и получать их надо как можно больше.

Райкомы партии и райисполкомы должны:

- а) создать на базе местного сырья смолокуренные артели — там, где их нет;
- б) укрепить существующие артели, помочь им в корчевке шней, возвратит опытных смолокуров на производство;
- в) улучшить производство, добившись постановки нормальных змеявиков, увеличив число производственных циклов, т. е. закладки в печь для перекурки с 80 до 85 и в котел с 20 до 22-х кубометров шней, сократив цикл перекурки по котлам с 5 до 4 — 4,5 дней и по печам с 30 до 25 дней.

В БССР слабо развита добыча живицы. Суть этого промысла заключается в следующем. Если произвести надрез сосны или ели, то он покрывается многочисленными каплями прозрачной и липкой жидкости, так называемой, живицы или терпентина. Живица стекает по дереву и может быть собрана в подвешенный под надрезом сосуд. Живица эта на заводах перерабатывается в канифоль и терпентинное масло, при чем из одной тонны живицы получается 750 кг. канифоли и 100 кг. терпентинного масла.

Этот промысел является для Белоруссии делом исключительного значения. В районах есть много опытных пальщиков (так называются работники, занимающиеся подсочкой сосен и елей), живицы много остается в лесах.

районе артели им. Кирова и перепродан вместе с тарой этой же артели Слуцкому горсовету. Ясно, что слуцкие руководители выжидают в этой истории очень смешно, если не сказать более.

Некоторые работники не только не хотят организовать производство товаров и продуктов из местного сырья, не хотят использовать то, что находится у них буквально под руками, предпочитают получать их готовыми, а отсюда — это для них безразлично. Забота некоторых руководителей о товарах и продуктах заключается в том, чтобы составить требование, просить запрос, заявку о необходимом количестве.

Многие секретари райкомов партии и председатели райисполкомов рассуждают так: развитие местной промышленности относится, дескать, к району промышленным, а у нас район сельскохозяйственный и делать как будто бы нечего.

Это глубокая и вредная ошибка. Все районы являются промышленными и сельскохозяйственными. В каждом районе могут и должны быть созданы цехи и артели по бытовому обслуживанию населения, имеются природные ресурсы глины для кирпича, черепицы, керамических изделий, сельскохозяйственное сырье для промышленной переработки: лен, конопля, овсян, джорастущие ягоды и грибы.

Почти во всех районах есть сырье для лесохимических и промышленных артелей. А в республике, а слово сказать, из двухсот районов 70 не имеют даже райпромкомбинатов, в том числе по Минской области 10 районов. Совершенно ясно, что в этих районах не заботились о развитии местной промышленности и промышленной кооперации.

До сих пор очень мало думали над тем, чтобы заменить остродефицитное сырье и в особенности металлы — местным сырьем. Для этого имеются в Белоруссии огромнейшие возможности. Например, республика ежегодно нуждается в 20.000 погонных метров канализационных труб. Многие заводы, районные цехи и пункты испытывают неудобство от недостатка канализационных труб, хотя имеют



С полным текстом документа можно ознакомиться в библиотеке